

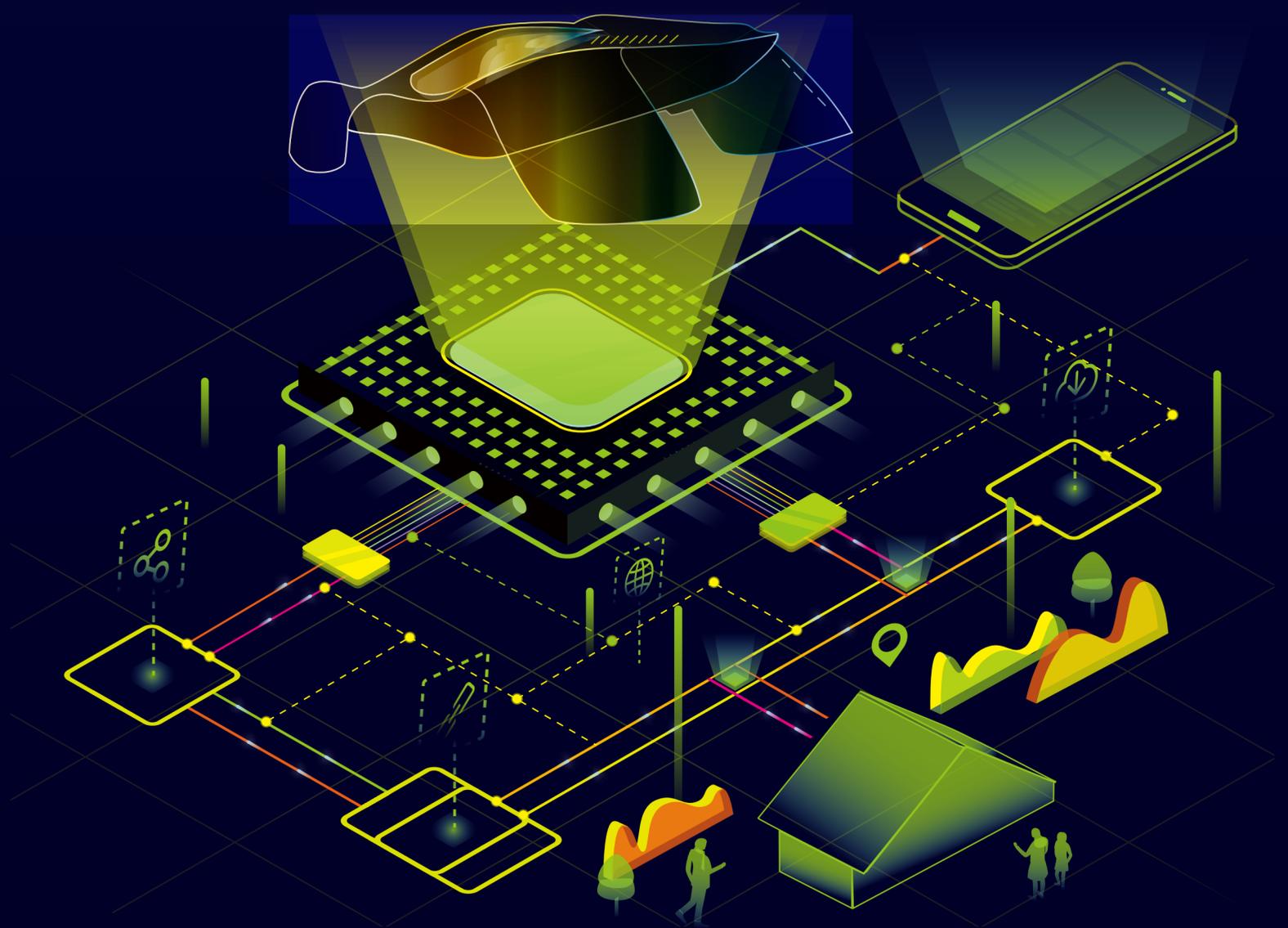
# 跨界设计

## 定义未来新出行

 Design For Future Mobility

2021.3.25--3.26

SHANGHAI ■ CHINA



会议规模：300人

## 谁该参与

OEMs、Tier1、软件供应商、智能材料供应商、HMI 设计公司、造型设计公司、VR/AR 服务公司、咨询公司、出行服务解决方案公司、人工智能、终端服务提供方、仿真系统供应商、院校。

## 大会背景

智能时代，我们畅想无数关于未来出行的可能。未来出行，作为连接社会经济、消费、生活的重要一环，在社会发展、能源转型中扮演着举足轻重的角色，人们对出行体验的要求同样越来越高。随着新一轮技术革命，全球出行产业正在经历一场前所未有的深度变革。5G、大数据、自动驾驶、人工智能等前沿技术正在重塑我们的出行产业和未来出行方式。如何以人为本，赋予驾驶更多的想象和可能性。以用户为根本，从产品设计本身出发，为消费者带来更丰富的驾驶体验和乐趣，值得我们深入探讨。

2021年3月，我司将推出《2021 跨界设计 - 定义未来新出行》。从用户体验设计、产品设计、交互设计和可视化设计四个维度，跨界设计来共同定义未来出行新风潮。诚邀未来出行设计相关行业专家共同参与，全面立体打造未来出行产业风向标。

**20+** 行业大咖发言

**20+** 出行设计热点话题分享

**300+** 出行设计专业人士聚首

用户体验与造型设计

未来出行生态构建

产品设计品牌故事

论坛  
亮点

AI 赋能高效创作

多模态交互引领未来出行

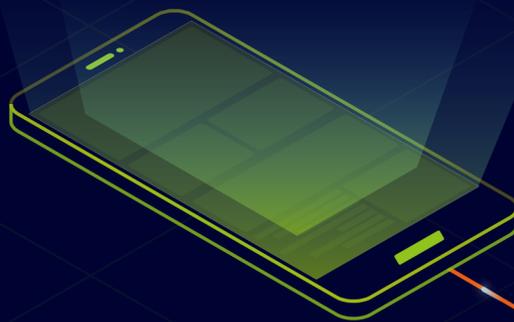
无人驾驶打造未来出行场景

■ **早鸟价： OEMs 888元**  
(1月底后报名费用为1288元)

■ **早鸟价： 供应商 2288元**  
(1月底后报费用为2688元)

P.S. 早鸟价报名截止到1月31日前

■ **团队注册优惠： 2位9折， 3位8折， 4位及以上7.5折**



## 大会日程

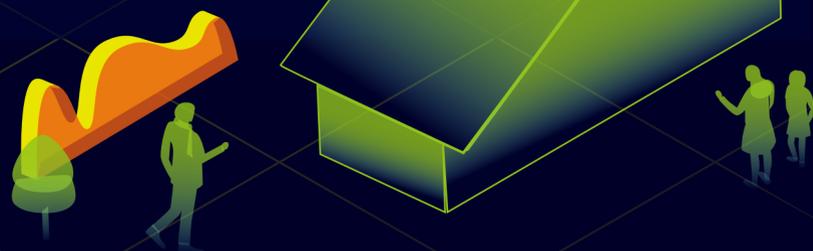
### 1 DAY

#### 上午 | 用户体验设计

- 09:00-09:30 未来出行生态构建  
— 上汽集团 全球设计总监
- 09:30-10:00 情感化设计与驾驶乐趣  
— 泛亚汽车技术中心 内饰设计总监
- 10:00-10:30 茶歇
- 10:30-11:00 用户体验与造型设计  
— 中国第一汽车集团有限公司 用户体验总监
- 11:00-11:30 人-车-家全场景智能互联解决方案  
— 赞助商席位
- 11:30-12:00 从汽车设计到空间设计  
— BMW Group Designworks 总监

#### 下午 | 产品设计

- 13:30-14:00 未来出行设计畅想  
— 丰田汽车设计中心 设计中心总监
- 14:00-14:30 汽车造型数字化创新  
— 赞助商席位
- 14:30-15:00 产品设计品牌故事分享  
— 爱驰汽车 造型设计总监
- 15:00-15:30 茶歇
- 15:30-16:00 华为hicar出行解决方案  
— 华为终端有限公司 Hicar负责人
- 16:00-16:30 智能表面创新设计应用  
— 赞助商席位
- 16:30-17:00 无人驾驶打造未来出行场景  
— 小鹏汽车 总监



## 大会日程

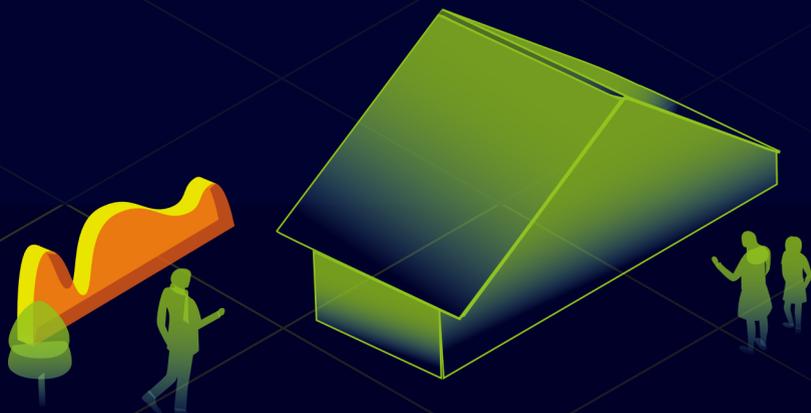
### 2 DAY

#### 上午 | 交互设计

- 09:00-09:30 HMI交互的机遇与挑战  
— 北汽集团 造型设计总监
- 09:30-10:00 沉浸式交互体验设计  
— 赞助商席位
- 10:00-10:30 茶歇
- 10:30-11:00 感知算法赋能自动驾驶  
— 地平线 高级商业战略总监
- 11:00-11:30 AI定义下一代交互技术  
— 赞助商席位
- 11:30-12:00 人机共驾的HMI设计  
— 主机厂 总监

#### 下午 | 可视化设计

- 13:30-14:00 汽车设计可视化  
— 长城汽车技术中心 用户体验总监
- 14:00-14:30 AI赋能高效创作  
— 赞助商席位
- 14:30-15:00 虚拟引擎助力设计模拟仿真  
— 赞助商席位
- 15:00-15:30 茶歇
- 15:30-16:00 VR/AR助力汽车设计可视化  
— 汽车设计公司
- 16:00-16:30 汽车VR评审真实度优化  
— 奇点汽车 联合创始人&CDO首席设计官



## 往届参会车企

