

MEC

医疗健康 新营销论坛

CARE
HEALTH



刘肖



CYTIVA思拓凡
大中华区市场总监



王达唯



极目生物
策略市场总监



张啸东

国信医疗集团
副总经理兼上海总经理



吴仪



诺信创联
联合创始人



田荣



波士顿科学
数字营销负责人



洪铄



JINGDIGITAL
CEO



汤珊



GE HEALTHCARE
数字业务市场总监



朱剑鹰



药明康德
市场总监



陈琳



山德士中国
数字化及创新负责人



苏郁



工作坊导师



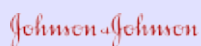
张蕊



工作坊导师



黄亮



强生
战略客户部总监



聚焦中国医疗健康领域发展和趋势

200+医药医疗精英共聚一堂

一线企业优秀实践分享

2场大咖专题工作坊

热点话题圆桌讨论

2021

3.25

SHANGHAI

HEALTH CARE

MEC

医疗健康 新营销论坛

CARE
HEALTH









谁将参加

医药及医疗器械企业

- 总裁/总经理/副总裁
- 营销总监/经理
- 首席数字官/CIO/IT总监/经理
- 数字化营销总监/经理
- 产品总监/经理
- 患者沟通负责人
- 医学总监/经理
- 市场情报/商业分析负责人
- 销售总监/经理
- 业务开发总监/经理
- SFE总监/经理
- 市场准入负责人



热点话题

-  互联网和大数据为医疗行业带来什么
-  带量采购是终结者还是新元年
-  药品创新渠道营销策略
-  卓越新产品上市的思考与启示
-  疫情新环境下, 如何借势创新型学术推广
-  政策环境下如何将品牌医学价值转换为市场获益

赞助支持:



合作机构:



媒体支持:





日程安排



- 9:00- 9:10 ○ **主持人开场& 开幕词**
- 9:10- 9:50 ○ **卓越新产品上市的思考和启示**
极目生物 策略市场总监 **王达唯**
- 9:50- 10:30 ○ **全渠道营销自动化, 助力大健康企业在变革大潮中提高营销效率**
JINGDIGITAL CEO **洪锴**
- 10:30- 10:50 ○ **茶歇**
- 10:50- 11:30 ○ **从GE到CYTIVA-九个月打造出新品牌**
CYTIVA思拓凡 (前GE医疗生命科学) 大中华区市场总监 **刘肖**
- 11:30- 12:10 ○ **医疗健康营销的互联网陷阱**
国信医疗集团副总经理兼上海总经理 **张啸东**
- 12:10- 13:20 ○ **午餐**
- 13:20- 14:20 ○ **圆桌讨论**
主持人: 张蕊
强生 战略客户部总监 **黄亮**
GE HEALTHCARE 数字业务市场总监 **汤珊**
波士顿科学 数字营销负责人 **田荣**
药明康德 市场总监 **朱剑鹰**
山德士中国 数字化及创新负责人 **陈琳**
- 14:20- 14:50 ○ **大变局下数据赋能如何迅速且高效的触达客户**
诺信创联 联合创始人 **吴仪**
- 14:50- 16:00 ○ **工作坊1: 睿达会特聘专家 苏郁**
疫情新环境下, 如何借势创新性学术推广
药物采集/一致性评价等政策环境下如何将品牌医学价值转换为市场获益
- 16:00- 17:30 ○ **工作坊2: 睿达会特聘专家 张蕊**
医药数字化营销

2021

3.25
SHANGHAI



Tel. +86 13816742902



E-mail grace.zhu@mec-asia.com

MEC

医疗健康

新营销论坛

CARE
HEALTH



嘉宾介绍

2021

3.25
SHANGHAI



刘肖

法国蒙彼利埃大学博士，南开大学工商管理硕士，英国曼彻斯特大学硕士，CYTIVA 思拓凡（前 GE 医疗生命科学）大中华区市场总监，曾就职于赛默飞世尔科技，珀金埃尔默等公司并担任中国区技术经理，中国区产品经理，亚太区市场总监等重要岗位。



张啸东

现担任国信医疗集团副总经理兼上海总经理，在此之前，他担任绿叶医疗集团战略 / 商业计划总监，负责绿叶医疗战略规划、长三角国际合作战略、外部投资与新业务机会分析。他拥有丰富的市场与战略规划和咨询经验。在加入绿叶医疗集团之前，他先后任职于百汇医疗、百特生物制药（现武田制药）负责战略规划和市场分析评估工作。



王达唯

专注于为公司打造卓越的新产品上市和产品线管理能力以确保在大陆，香港，台湾和韩国市场一系列新产品上市的成功。拥有 14 年医药行业销售市场管理经验。曾就职于礼来，阿斯利康，曾担任艾尔建市场总监。有丰富的新产品上市，国家医保谈判，真实世界研究注册和带量采产品管理等医药营销经验。



汤珊

汤珊女士目前担任 GE 医疗数字业务市场总监，她在医疗器械行业拥有丰富的市场策略、新产品上市、品牌管理、市场研究与数字业务拓展经验。她拥有中国科学院信息技术硕士学位及香港大学工商管理硕士学位。

MEC

医疗健康

新营销论坛

CARE
HEALTH



嘉宾介绍

2021

3.25
SHANGHAI



吴仪

诺信创联作为业内领先的大数据精准营销解决方案提供商为多家 TOP10 制药企业提供服务，首创的机器学习驱动的虚拟代表模式取得了不凡成绩
负责诺信的销售及运营团队



张蕊

上海交通大学生物技术学士，上海交通大学安泰管理学院管理学硕士。在外企医药行业拥有 15 年的工作经验包括产品管理、一线销售和人员管理，对于市场策略、新产品上市、产品生命周期管理等有着丰富的经验；先后在美国礼来，西安杨森，阿斯利康，GSK，默沙东等公司任职。2016 年初加入勃林格殷格翰华东分公司，担任市场总监，负责呼吸、心血管和中枢神经科的产品。



苏郁

睿达会医药行业顾问培训师。近 30 年医药行业经验，医生背景，市场销售 / 内外资企业经验兼具；从医药代表逐步成长为大区经理、高级产品经理、市场经理、市场总监、BU HEAD/ 副总裁，曾服务于默沙东 (MSD)、葛兰素史克、施贵宝及国内知名大型上市制药企业，深谙中国医药市场发展规律及品牌运作模式。擅长组织市场调研、规划品牌发展策略及战略规划、营销创新等。



黄亮

强生医疗器械战略客户部总监 浙江大学生物工程硕士。
曾担任柯渡，贝朗，西门子等多家跨国和民营公司担任市场和销售管理职位。专业领域包括市场发展战略，大客户管理等。

MEC

医疗健康
新营销论坛

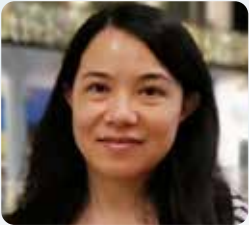
CARE
HEALTH



嘉宾介绍

2021

3.25
SHANGHAI



田荣

田荣女士在医药行业数字化营销以及多渠道优化领域有着坚实的知识和丰富的经验。她先后在默沙东、葛兰素史克、阿斯利康担任数字营销负责人，领导参与了默沙东，葛兰素史克等跨国药企的数字营销部门的建立和拓展，成功创建过大型药企与医学平台的移动医疗业务模式，带领团队在整合市场洞察和商业需求的基础上，实施了一系列数字化解决方案。目前她正通过和业内外创新商业伙伴的合作，致力于帮助现有雇主波士顿科学建立数字营销商务渠道的独特模式。



洪锴

洪锴拥有超过 15 年的战略、市场、管理及创业经验，曾就职西门子、贝恩咨询，曾任思科中国区高级副总裁，曾创立亚太地区最大的专家网络——凯盛集团，K5 少儿素质教育社交电商平台——宝贝地图，2014 年，加入 JINGDIGITAL。

洪锴拥有沃顿商学院 MBA 学位、宾西法尼亚大学国际关系硕士学位、德国亚琛工业大学工程硕士学位。



朱剑鹰

18 年的医疗保健营销和销售背景，从医疗影像到牙齿、体外诊断和药物，从医疗器械到制药。5 年上海三级大医院的医生经验。成功领导全球研发，在全球推出新产品。具有丰富的一线工作经验，能极大地推动业务发展，管理好全球和国内资源，推动大陆业务顺利发展，建立和维护忠诚的 KOL 集团。



陈琳

现任山德士中国数字化及创新负责人。作为一个从互联网行业转行到医药行业的营销人，陈琳女士拥有十余年数字营销经验，先后服务过阿里巴巴，大众点评等互联网公司，也服务过罗氏，武田，GSK 等外资药企。陈琳女士拥有中欧商学院 MBA 学位。

MEC

医疗健康

新营销论坛

CARE
HEALTH

Management Excellence Center



参会者构成

- 医院诊所
- 医学研究院及实验室
- 医疗与生命科学公司
- 药物研发与制造企业
- 医疗人工智能创业公司
- 高科技公司
- 医学院/研究所
- 移动医疗解决方案
- 医疗信息系统
- 机器学习解决方案
- 试剂耗材生产商
- 电子处方解决方案
- 大数据云计算服务商
- 科研院校
- 智能医疗影像分析

关于睿达会MEC

MEC睿达会是面向在华市场营销精英设立的会员平台, 提供聚焦行业的知识情报、专属大师课程与职业认证、企业级“轻咨询”以及更多为您及您的团队全面赋能的定制可能。

